

## "גוף, נפש, שיווק ועסק"

### קורס לשיווק, קידום וניהול עסקי מתקדם

לעוסקים בתחום טיפולי הבריאות ואיכות החיים "Wellness"

בואו לקדם את העסק שלכם

להכיר גם את האנטומיה שלו

לזהות ולבחון את הפתולוגיות הבולמות את התפתחותו

לאמן את השרירים הנכונים על מנת לאפשר צמיחה עסקית

לתרגל גמישות מחשבתית ואסטרטגית

לשמור על פרופורציות מתאימות

לטפח את התדמית החיצונית

להתחבר למהות וחזון

ובעיקר להיות מקצוען

הסדנא מיועדת לעוסקים בתחומי

רפואה

בריאות

אלטרנטיבה

אסתטיקה וקוסמטיקה

תנועה, כושר וספורט

תזונה והרזיה

יוגה ומדיטציה

ועוד

הקורס נערך על ידי מט"י קריית גת ובשת"פ עם מט"יב WELLNESS  
PRO&MOTION

המרצים:

יונתן רוטן

מירב בן אור

## סילבוס

נושא	מס' מפגש
<p style="text-align: center;"><b>Health and Wellness Treatment's Business Programing</b></p> <p style="text-align: center;"><b>זימות בתחום "הטיפול –בריאותי" וענף ה WELLNESS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• הכרות והפעלה ודיון פתוח בנושא "ייחודיות הזימות והקידום העסקי בתחום"</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>בריאות עסקית: "לטפל" נכון בתוכנית העסקית</b></p> <p style="text-align: center;">S.O.S / מ.מ.א. "בריאות ואיכות חיים".</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• מצב Situation</li> <li>• מטרת Objectives</li> <li>• אסטרטגיה Strategy</li> </ul> <p style="text-align: center;">ה-3 C Competition – Company – Consumers</p> <p style="text-align: center;">ה-5 P Personal – Promotion – Place – Price – Product</p> <p style="text-align: center;"><b>הסביבה העסקית של שוק הבריאות וה- Wellness והתחרות בענף: Competition</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• הבנת הסביבה החיצונית של שוק הטיפול בבריאותי וה- Wellness בארץ.</li> <li>• שחקנים עיקרים ותחרות, שנייים, התפתחויות ומגמות כלל עולמיות.</li> <li>• Professional Risk &amp; Responsibility אחריות ורשלנות מקצועית לעוסקים בתחום "הטיפול- בריאותי" וה- Wellness. - המלצות לצמצום סיכונים ופתרונות</li> </ul>	<b>1 יונתן</b>
<p style="text-align: center;"><b>בניית בסיס לתוכנית עסקית אישית על ידי הגדרת חזון, מטרות, יעדים ואסטרטגיה – מה, מתי, כמה, עם מי ואיך</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Health and Wellness Treatment's Business Diagnosis</b></p> <p style="text-align: center;"><b>עוד... לפני הניתוח - Consumers</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• תאוריית המוטיבציה של מסלו ושימושה לקביעת אסטרטגיה עסקית מתאימה.</li> <li>• איתור צרכי לקוח בתחום הטיפול- בריאותי וה- Wellness</li> <li>• תהליך קבלת החלטות של הלקוחות</li> <li>• הבנה וניתוח התנהגות צרכנים</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>לאבחן קודם.... לבריאות העסק – Company</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• משאבים אישיים/ עסקיים</li> <li>• יכולת ומיומנויות ייחודיות</li> <li>• אבחון ופוטנציאל (מודל SWOT)</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>בחירת הזדמנויות ורעיונות עסקיות בתחומי הWELLNESS בקריית גת ובאזור:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• פארק התעסוקה</li> <li>• מערכת החינוך</li> <li>• מערכת הבריאות</li> <li>• תירות ל- WELLNESS</li> <li>• תהליך זיהוי /צורת פניה ומשימות</li> </ul>	<b>2 מירב</b> <b>3 יונתן</b>

<p style="text-align: center;"><b>Health and Wellness Treatment's Business Strategy</b> <b>אסטרטגיה שיווקית - Marketing Strategy</b> <b>שיווק איכותי לבריאות עסקית</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• בחינת ובחירת תמהיל השיווק.</li> <li>• שיווק חיצוני ושיווק פנימי – שיווק ויראלי ושיווק רב שכבתי.</li> <li>• תוכנית טיפולים / לימודים כמנוף שיווקי: תוכנית סגורה/ מודולרית/ האוטובוס/ המנייים</li> <li>• תמהיל התקשורת ופרסום</li> <li>• אסטרטגית בידול ונישה (התמחות).</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>אסטרטגית המסר בתחום הבריאותי Health Message &amp; Slogan Strategy</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• אומנות ניסוח המסר בתחום + הדגמות</li> </ul>	<b>4 יונתן</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>סדנא לבניית בסיס לתכנית שיווקית אישית על ידי הגדרת המסר הייחודי לך, ובחירה ובנייה של מוצרים שיווקיים ופרסומיים לחשיפה ופרזנטציה יעילה שלו</b></li> </ul>	<b>5 מירב</b>
<p style="text-align: center;"><b>Health and Wellness Treatment's Business Strategy</b> <b>אסטרטגית לקידום מכירות בריא Healthy Promotion Strategy</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• אמצעי קדום מכירות יצירתיים: "לצאת מהקופסא"</li> <li>• Integrated Marketing Communication (IMC), Street &amp; Buzz Marketing</li> <li>• דוגמאות וסרטים</li> <li>• קידום מכירות חווייתי: גיוס לקוחות באמצעות שיווק במימד אחר.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>אסטרטגיה פיננסית – Financial Strategy</b> <b>טיפול מונע: "לטפל" עוד לפני המחלה (משאבי זמן וכסף)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• בחינת כדאיות ברמה הפיננסית (בדיקת כדאיות, תכנון תזרים, מקורות מימון ובקרה)</li> <li>• עקרונות קביעת תמחיר שיווקי (בניית מחירון וקביעת תמריצים)</li> <li>• ניהול משאבים וניהול כספי.</li> <li>• אמצעי תשלום וגביה (שטרות/ש'קים, כרטיסי אשראי, חוק הגנת הצרכן)</li> </ul>	<b>6 יונתן</b>
<p>יצירת רשת שיתופי פעולה בין יזמויות בתחום ה wellness למטרות צמיחה ושיווק + wellness במרחב התיירות הכפרית ושת"פ תיירותיים ועסקיים בין מטפלים ויזמויות נוספות</p>	<b>7 מירב</b>

**דמי הרשמה והשתתפות 600 ₪ בלבד**

**פרטים והרשמה אצל משה**

**טל' 6815956, 6884436**

**[moshe@mataqg.org.il](mailto:moshe@mataqg.org.il)**